

Chronologie van de belangrijkste mijlpalen

50 jaar JBC: van familieonderneming naar ondernemersfamilie

De geschiedenis van JBC/CRG o.b.v. de belangrijkste mijlpalen

1975

Maar liefst 50 jaar geleden opende stichter Jean-Baptiste Claes in Schulte de deuren van zijn eerste winkel, een zogenaamde Stock Américain, waar je naast kleding en schoenen ook huishoudartikelen kon kopen.

Voor zijn carrière in de retail was Jean-Baptiste Claes een begenadigd wielrenner: zo nam hij drie keer deel aan de Ronde van Frankrijk en boekte hij successen in o.m. de Dauphiné Libéré.

1980

Jean-Baptiste Claes ziet al snel het potentieel van zijn winkels en probeert voet aan de grond te krijgen in de provincie Limburg. Het aantal winkels stijgt traag maar gestaag naar vijf.

1985

Tien jaar en vijf winkels later treden zijn kinderen, Bart en Ann Claes, toe tot het familiebedrijf.

In 1986 krijgen de winkels een nieuwe naam, JBC, naar de initialen van de stichter.

De ambitie is om overal in Vlaanderen dekking te krijgen. De vijf shops verdubbelen naar een 10-tal.

1990

Ondertussen heeft elke Vlaamse provincie een of meerdere JBC-filialen en is het tijd om uit te breiden naar Wallonië. De teller staat nu op 20.

In 1992 start JBC een samenwerkingsverband met Studio 100, met de verkoop van enkele T-shirts van Samson & Gert. Geleidelijk aan volgen talloze andere karakters zoals K3, Piet Piraat, Mega Mindy en Kabouter Plop. Dit succesvolle partnership, waarbij JBC zelf voor de ontwerpen van de collecties instaat, is vandaag nog altijd brandend actueel, en resulteerde ondertussen ook al in iconische ontwerpen zoals het regenboogkleedje van K3, om er maar eentje te noemen.

1995

De expansie zet zich door, niet alleen in Wallonië en België – de teller staat nu op 35 – maar ook in Luxemburg, waar de eerste winkel de deuren opent.

In 1997 wordt de overkoepelende holding Claes Retail Group boven de doopvont gehouden, en wel op 23 december 1997, met maatschappelijke zetel in Houthalen-Helchteren.

JBC ontwerpt in 1999 voor het eerst haar eigen collectie in huis. Tegelijkertijd gaat JBC op zoek naar de eerste fabrikanten in het Verre Oosten, met wie de keten tot op vandaag nog altijd samenwerkt.

2000

De keten zoekt nieuwe afzetmarkten en probeert nu ook in Nederland van de grond te komen met drie winkels, en extra winkels in Luxemburg. In vijf jaar tijd groeit de keten door naar een 70-tal filialen.

Bart en Ann Claes nemen de leiding over van het bedrijf in 2003.

Chronologie van de belangrijkste mijlpalen

In 2004 slagen Bart en Ann Claes erin om Walter Van Beirendonck, een van de gerenommeerde 'Antwerp Six', een kindercollectie te laten ontwerpen, ZulupaPUWA genaamd. Ze komt een jaar later op de markt. Het was het begin van een zeer succesvol partnership dat 12 jaar heeft geduurd.

2005

Ter gelegenheid van het 30-jarig bestaan van de keten wordt een nieuw logo geïntroduceerd.

JBC telt inmiddels 83 winkels in België, 5 winkels in Luxemburg en 6 in Nederland; die laatste worden echter vijf later na de opstart gesloten wegens gebrek aan kapitaal omwille van de financiële crisis die het consumentenvertrouwen volledig onderuit had gehaald.

Voor het eerst, in 2008 was dat al, lanceert JBC een collectie met biokatoen. Duurzaamheid krijgt meer en meer aandacht.

In 2009 wist het familiebedrijf niemand minder dan topmodel Naomi Campbell te strikken voor het showen van een kleedje.

2010

De teller staat nu op 127 filialen, verspreid over België en Luxemburg. De CEO's Bart en Ann beslissen nu om de Duitse markt aan te pakken en openen in 2013 in Wuppertal hun eerste winkel, gericht op kinderkleding.

In 2011 start CRG met de structurele ondersteuning van een school in India. Ondertussen is CRG al aan de uitbouw van een nieuwe school begonnen, in samenwerking met zijn grootste fabrikant in Bangladesh, een partnership dat al 20 jaar loopt.

In datzelfde jaar lanceert JBC ook zijn eerste collectie 'Designers Against Aids'.

In 2013 versterkt de holding zich met de overname van Mayerline. Er komen in één klap bijna 60 filialen bij.

Daarnaast ondertekent het bedrijf datzelfde jaar als eerste Belgische retailer het Bangladesh Veiligheidsakkoord, dat er kwam na de ramp in Rana Plaza.

De Brits-Libanese popzanger Mika ontwerpt een kleurrijke collectie voor JBC, geïnspireerd op zijn eigen bijzondere kledingstijl.

2015

JBC wordt lid van de Fair Wear Foundation.

Er volgen meer winkels in Duitsland, 7 om precies te zijn. De kaap van 200 shops komt in zicht.

JBC start een joint-venture op met Deesha, een gigantische Chinese online-speler, met de focus op verkoop van kinderkleding. In 2017 komt er al een einde aan de samenwerking omwille van een verschil in strategie, merkaanpak en distributie.

JBC beslist dan zelfstandig verder te gaan met een eigen team in Shanghai, dat zich richt op e-commerce partnerships met Tmall en JD.com, maar deze inspanningen halen onvoldoende ROI, en al snel wordt er een punt achter het China-verhaal gezet.

De jarenlange inspanningen van CRG op het vlak van duurzaamheid werden in 2018 (eindelijk) erkend toen Ann Claes werd verkozen tot CSR Professional of the Year.

Karen Damen, bekend als één van de originele K3-tjes, ontwerpt een reeks zomercollecties voor dames tussen 2018 en 2021, met een lagere ecologische voetafdruk.

Chronologie van de belangrijkste mijlpalen

2020

CRG versterkt zich met een extra merk: CKS. De holding CRG baat nu meer dan 200 winkels uit.

Dan slaat de coronapandemie toe en dient CRG haar filialen te optimaliseren. Zo gaan in 2021 de laatste 3 Duitse filialen dicht – de omzet is te laag geworden - en richt JBC haar focus opnieuw op haar thuismarkten België en Luxemburg.

In 2021 opent JBC haar eerste conceptstore in Leuven, met focus op educatie, personalisatie, duurzaamheid en familiebeleving.

Datzelfde jaar start een succesvolle collab met Dina Tersago, de jaren daarna volgen nog Kim Van Oncen, Camille en recent Elisabeth Lucie Baeten.

Nog in 2021 wint CRG de X² Award, voor het meest vooruitstrevende bedrijf op het vlak van gendergelijkwaardig ondernemen.

Naast een officiële Raad van Bestuur – waarvoor CRG in 2023 de hoofdprijs van Deugdelijk Bestuur wegkaapte - installeert CRG datzelfde jaar ook een Millennial Board waarbij thema's als diversiteit en inclusie steevast vooraan op de agenda staan.

In 2023 is ook de derde generatie Claes aan boord gestapt: Anaïs Claes, dochter van Bart, vervult de rol van Sustainability Manager, terwijl Lucas Geuens, zoon van Ann, zich mee over de collectie buigt als Concept & Design Manager en Amber Geuens, dochter van Ann, actief is als Happiness Officer.

Datzelfde jaar kan de consument collectiestukken van CKS huren via Dressr, en ontwerpt JBC de collectie voor de Special Olympics atleten en staff.

De designers van CKS ontwerpen voor het eerst, samen met ex-patiënten, het 'Pink Ribbon'-lintje.

JBC organiseert het eerste 'Bring Back'-moment, waarbij klanten in ruil voor een kortingbon gedragen kinderkleding kunnen binnenbrengen die zo lokaal een nieuw leven krijgt. Wegens groot succes start de holding in 2024 al gauw met de tweedehandsverkoop van kinderkleding van eigen merk door het opzetten van echte pop-up stores. Momenteel staat de teller op 7 en er staan nog minstens vijf op de planning in 2025. Het aantal winkels schommelt rond de 190.

CRG versterkte haar portfolio ook datzelfde jaar met de overname van HNST, een Belgisch denimmerk dat pioniert in circulaire mode.

En Mayerline lanceert het sub-label 'Re-New' met upcycled stuks om op die manier de levensduur gevoelig te verlengen.

In 2024 wint CRG de prestigieuze Mercuriusprijs van Comeos, als erkenning voor haar voortrekkersrol in en niet aflatende focus op innovatie en duurzaamheid in de retailsector. Cruciaal hierbij is de 'Pass It On'-duurzaamheidsstrategie die focust op het structureel verminderen van de ecologische impact van de textielindustrie.

In die context ondertekende CRG recent nog het Charter van Ghana, samen met enkele andere Belgische moderetailers, om de toeleveringsketen te verduurzamen, zowel vóór als na verkoop.

Daarnaast richtte de holding samen met Trividend ook een Sustainability Committee op met externe experts die trimestrieel samenkomen als onafhankelijke entiteit om het duurzaamheidsbeleid kritisch onder de loep te nemen, onze doelstellingen scherper te zetten en verbeterpunten te identificeren.

Chronologie van de belangrijkste mijlpalen

Nog in 2024 ontvangt JBC van FairWear tijdens een nieuwe 'performance review' het label 'Good', het op één na hoogst mogelijke kwaliteitslabel. In België is JBC de enige moderetailer voor het hele gezin die deze eer al tebeurt is gevallen.

2025

CRG lanceert een tool waarmee de consument de oorsprong en het productieproces van elk kledingstuk van de I AM-collectie volledig transparant kan natrekken: 'Trace This Item'.

JBC ontwerpt de exclusieve kledinglijn van The Wolfpack, de Belgische wielerploegen Soudal Quick-Step en AG Insurance-Soudal. Een mooie knipoog naar én eerbetoon aan oprichter Jean-Baptiste Claes, met wie het 50 jaar geleden allemaal begon.

En zo is de cirkel rond.

Of toch voor een paar maanden. ;-)

(eind)